



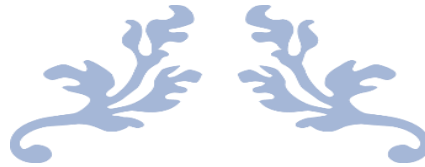
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الحلة
كلية التمريض

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ إِنَّ اللَّهَ لَا يُضِيعُ أَجْرَ مَنْ أَحْسَنَ عَمَلًا ﴾

صدق الله العظيم

﴿البقرة: 30﴾



الخطة الاستراتيجية لكلية التمريض / جامعة الحلة

2028-2024



2024-2028

الخطة الاستراتيجية لكلية التمريض/ جامعة الحلة

المدة الزمنية: 2024–2028

الجهة المسؤولة: شعبة ضمان الجودة وتقويم الأداء الجامعي

الاعتماد: دليل معايير الاعتماد المؤسسي الوطنية لمؤسسات التعليم العالي في العراق

فريق اعداد الخطة الاستراتيجية

المعاون العلمي /كلية التمريض

مسؤول الجودة

عضواً

عضواً

أ.م.د. هدى شوقي محمود

م.د. ميسم علي أمين

م.م سالم عامر يوسف

م.م محمد محيي سهر

اعتماد الخطة الاستراتيجية:

- توقيع مسئول التخطيط الاستراتيجي : .
- توقيع مدير وحدة ضمان الجودة :
- توقيع عميد الكلية:
- تاريخ اعتماد مجلس الكلية:
- تاريخ اعتماد مجلس الجامعة :

المحتويات

شكر وتقدير

ال Error! Bookmark not defined.

الفصل الأول

1. استراتيجية المؤسسة التعليمية

1.1. رؤية الكلية

Bookmark not defined.

2.1. رسالة الكلية

Bookmark not defined.

3.1. الاهداف الكلية

Bookmark not defined.

الفصل الثاني

1.2. الهيكل التنظيمي

1.1.2. سياسة الجودة

2.1.2. تعهد الادارة

3.1.2. الهوية التنظيمية لكلية التقنيات الصحية والطبية

2.2. كلمةئيس الكلية

3.2. كلمة لجنة الإعداد

4.1. اهداف اللجنة

كانت اهداف اللجنة هي الاجابة على الاسئلة التي وضعتها

5.2. واجبات اللجنة

6.2. الملاك التدريسي للكلية

7.2. العناصر الرئيسة للاستراتيجية

1.7.2. رسالة الكلية

2.7.2. القيم

3.7.2. الاهداف العامة

4.7.2. الاهداف العملية

الفصل الثالث

1.3. استراتيجية المؤسسة التعليمية

2.3. الموارد المالية والمادية

3. أعضاء هيئة التدريس

4. الطلبة

5. البحث العلمي

6. المناهج

25	الفصل الرابع
26	1.4. الغاية الأولى: رفع كفاءة القدرة المؤسسية لتحسين الوضع التنافسي للكلية.
26	الأهداف الاستراتيجية للغاية الأولى
31	2.4. الغاية الثانية: الوصول بالكلية لتكون مؤسسة علمية رائدة
31	الأهداف الاستراتيجية للغاية الثانية:
33	2.5. الغاية الثالثة: تطوير منظومة البحث العلمي
33	الأهداف الاستراتيجية للغاية الثالثة:
35	2.6. الغاية الرابعة: تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة
35	الأهداف الاستراتيجية للغاية الرابعة:
35	2.7. الغاية الخامسة : خطة التنفيذ والمتابعة
35	مهام اللجنة التنفيذية و المتابعة:

قائمة الجداول

10	جدول رقم (1) الهوية التنظيمية لكلية التقنيات الصحية والطبية
Error! Bookmark not defined.	جدول رقم (2) الهيكلية التنظيمية لرئاسة الكلية
Error! Bookmark not defined.	جدول رقم (3) الملاك التدريسي للقسم
28	جدول رقم (4) تعزيز الموارد البشرية بالكلية
29	جدول رقم (5) البنى التحتية للقسم
31	جدول رقم (6) تعظيم الموارد الذاتية
32	جدول رقم (7) تطوير منظومة الدعم الطلابي
34	جدول رقم (8) تطوير منظومة البحث العلمي

م	الموضوع	الصفحة
	شكر و تقدير	
1	مقدمه عن الكلية وموقعها ورسالتها	6
2	فلسفة الكلية في مجال توكيد الجودة	7
3	مرجعية كلية التمريض في التخطيط الاستراتيجي	8
4	عناصر انشاء الكلية	9
5	الرؤية والرسالة	13
6	قيم المؤسسة وقيم الاطراف ذات الصلة	14
7	السمات التنافسية للكلية ودورها في خدمة المجتمع	15
8	منهجية تحديث الخطة الاستراتيجية	16
9	مراحل اعداد الخطة الاستراتيجية	17
10	التحليل البيئي	19
11	نتائج التحليل البيئي	23
12	منهجية تحليل الفجوة	45
13	تحديث الرؤية والرسالة	47
14	منهجية اعداد وصياغة الغايات و الأهداف الاستراتيجية و سياسات الكلية	50
15	الخطة التنفيذية	58
16	مصادر التمويل و المتوقع اتاحتها	81
17	اليات تقويم الخطة	82
18	الصعوبات والتحديات المتوقعة	83
19	مقترحات لمواجهة الصعوبات	84
20	السياسات المرشدة للكلية	85
21	المراجع	86

شكر و تقدير

يتقدم فريق التخطيط الاستراتيجي بكلية التمريض جامعة الحلة بالشكر والتقدير لكل الجهات التي شاركت في اعداد الخطة الاستراتيجية من داخل وخارج الكلية والذين بدون مشاركتهم الفعالة والمستمرة, ولم يكن لهذا العمل ان يخرج الى النور .

جزيل الشكر , الامتنان , و التقدير الاستاذ الدكتور / عقيل مجيد السعدي رئيس جامعة الحلة المحترم الذي لا يتوانى عن دعمه الكامل و المستمر لتعزيز مكانة كلية التمريض. ونخص بالامتنان و كامل العرفان للدكتورة/ شيما محمد كاظم على مساندتها المستمرة ومشاركتها المثمرة لفريق التخطيط الاستراتيجي.

نتقدم بخالص الشكر والتقدير الى الدكتور/ سيف محمد حسن رئيس قسم الجودة بجامعة الحلة لدعمه الدائم ومتابعته المستمرة لفريق الجودة بكلية التمريض.

كما نتقدم بالشكر الى السادة اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم لمشاركتهم الفعالة وأرائيهم البناءة و الجهد المبذول لإنجاح هذا العمل.

مسئول التخطيط الاستراتيجي

ا.م.د هدى شوقي محمود

فريق التخطيط الاستراتيجي

المعاون العلمي /كلية التمريض

مسؤول الجودة

عضوا"

عضوا"

ا.م.د. هدى شوقي محمود

م.د. ميسم على أمين

م.م سالم عامر يوسف

م.م محمد محيي سهر

مقدمة عن الكلية وموقعها ورؤيتها ورسالتها والقيم الخاصة بها:-

تأسيس كلية التمريض



أسس قسم التمريض للدراستين الصباحية والمسائية في السنة الاكاديمية (2017- 2018) في كلية الحلة الجامعة وقد جهز القسم بالمستلزمات الضرورية للتعليم التمريضي الاكاديمي وتم تأهيل الملاك التدريسي من خلال اشراكهم في ورشات عمل ودورات بناء قدرات داخل وخارج العراق ويجري التدريب العملي الميداني في المستشفيات التعليمية ومراكز الرعاية الصحية الاولى في محافظة بابل بالتعاون مع دائرة صحة بابل واقسامها المختلفة. وفي عام 2024 تم تحويل كلية الحلة الجامعة الى جامعة الحلة وفق الامر الوزاري المرقم (18788) في 26/ 8 /2024 وبالتالي تحول قسم التمريض الى كلية وفق الامر الوزاري.



تقع كلية التمريض علي بعد 500متر من المدخل الرئيسي للجامعة بمبنى حمورابي الطابق الأول و تسبقها حديقة خضراء، . و يليها مباني تتضمن العديد من الكليات.

1. استراتيجية المؤسسة التعليمية

1.1 الرؤية:

أن تكون كلية التمريض /جامعة الحلة رائدة ومتميزة في التعليم التمريضي، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع محليًا وإقليميًا، ومركزًا لتأهيل ممرضين مهنيين أكفاء قادرين على مواكبة التحول الرقمي في القطاع الصحي و تطوير الخدمات الصحية في العراق .

1.2 الرسالة:-

تلتزم كلية التمريض بتقديم تعليم تمريضي عالي الجودة، وتعزيز البيئة البحثية، وبناء شراكات فاعلة مع المجتمع بإعداد خريجين ذوي كفاءة علمية ومهنية وأخلاقية، قادرة على تقديم رعاية صحية متكاملة تعتمد على الأدلة العلمية والتقنيات الرقمية، بما يساهم في تعزيز صحة الفرد والأسرة والمجتمع العراقي و منافسة احتياجات سوق العمل والتحديات المستقبلية.

1.3 أهداف الكلية

تهدف المؤسسة الى

- تنمية الجانب السلوكي والمهاري المبني على المعرفة والإنسانية.
- تنمية قدرات الطلبة على التفكير الناقد في اتخاذ القرار وحل المشكلات.
- تطوير قدرات الطلبة على اعتماد اسلوب التعليم الذاتي.
- بناء الشخصية القيادية والإدارية لدى الطلبة.
- تنمية القدرات في مجال البحث العلمي والعمل التمريضي المبني على الدليل.
- توجيه الطلبة وتوعيتهم بأهمية العمل بروح الفريق الواحد في تقديم الخدمات الصحية.
- الالتزام بمبادئ اخلاقيات المهنة في العمل التمريضي.
- التعاون مع المؤسسات الأكاديمية والصحية المحلية والعالمية في مجال تدريب والبحث العلمي والنشاطات العلمية الأخرى.
- توفير الموارد المالية المخصصة لإنجاز المشاريع البحثية.
- إشاعة ثقافة الجودة في التعليم الأكاديمي.
- بناء وتطوير القدرات العلمية والبحثية لأعضاء الهيئة التدريسية.

1.4 الأهداف الاستراتيجية لكلية التمريض:

- **الهدف الاستراتيجي الأول:** تأهيل الكلية للاعتماد البرامجي طبقاً لمتطلبات المجلس الوطني للاعتماد لكليات التمريض.
- **الهدف الاستراتيجي الثاني:** زيادة القدرة التنافسية للطلاب طبقاً لاحتياجات سوق العمل محلياً وإقليمياً وعالمياً.
- **الهدف الاستراتيجي الثالث:** توفير بيئة تعليمية داعمة للابتكار والإبداع.
- **الهدف الاستراتيجي الرابع:** تطوير المخرجات البحثية الحالية لتتوافق مع احتياجات المجتمع المحلي.
- **الهدف الاستراتيجي الخامس:** تطوير خطط وبرامج خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- **الهدف الاستراتيجي السادس:** التنمية المستدامة لأعضاء هيئة التدريس.
- **الهدف الاستراتيجي السابع:** تطوير كفاءة الجهاز الإداري لتفعيل دورة في إدارة الكلية.

الفصل الثاني

استراتيجية الكلية

كلية التمريض – الخطة الاستراتيجية

1.1. الهيكل التنظيمي

1.1.2. سياسة الجودة

تلتزم كلية التمريض بجميع منتسبيه بتطبيق متطلبات نظم إدارة الجودة في جميع تشكيلاته وبمختلف مستويات إدارته، وتتبنى الكلية أفضل طرق التدريب وأساليب التعلم ضمن المواصفات الوطنية والدولية مستقبلاً لتقديم أفضل الخدمات للمجتمع وكما تلتزم الكلية باستخدام أحدث الأجهزة والمعدات للحصول على أعلى درجات رضى المستفيدين.

2.1.2. تعهد الإدارة

تتعهد إدارة الكلية بالالتزام بما جاء في سياسة الجودة المحددة للكلية إدارياً وقانونياً تجاه الجهات المستفيدة وبما يحقق جودة المخرجات التعليمية فضلاً عن جودة الخدمات المقدمة للمجتمع.

3.1.2. الهوية التنظيمية لكلية التمريض

اسم المؤسسة	كلية التمريض- جامعة الحلة
نوع المؤسسة	تعليمية
تاريخ التأسيس	2018-2017
تاريخ الاعتراف	2024 / 8/26 م بموجب الكتاب رقم (18788) من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
اسم الوزارة التابعة لها	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
نوع الكلية	اهلية
عدد الاقسام	(2)
الموقع الجغرافي	جمهورية العراق / محافظة بابل / مدينة الحلة / رارنجية / طريق حلة نجف
البريد الالكتروني	QAD_nursing@hilla-unc.edu.iq
الموقع الالكتروني	dep_nursing@hilla-unc.edu.iq

جدول رقم (1) الهوية التنظيمية لكلية التمريض



إنَّ التطور السريع في المنظومة الصحية، والتحول المتسارع في المعرفة والمهارات والابتكار، تفرض على كليات التمريض أن تتبنى رؤية مستقبلية مبنية على الجودة، والتحسين المستمر، والاستجابة الفاعلة للتحديات المعاصرة. ومن هذا المنطلق، جاءت الخطة الاستراتيجية لكلية التمريض كخارطة طريق واضحة تعكس التزام الكلية بالتميز الأكاديمي، وتعزيز البحث العلمي، وتطوير بيئة تعليمية مبتكرة، والارتقاء بمخرجاتنا التعليمية بما يحقق المعايير الوطنية والدولية، ويسهم في رفد سوق العمل بكوادر تمريضية مؤهلة مهنيًا وإنسانيًا.

لقد بُنيت هذه الخطة وفق منهجية علمية تشاركية، استندت إلى تحليل الواقع، وتشخيص نقاط القوة وفرص التحسين، ومراجعة سياسات الاعتماد والجودة، والاستئناس برؤى أصحاب المصلحة من تدريسيين وطلبة وخبراء في القطاع الصحي. ونسعى من خلالها إلى تحقيق شراكات دولية فاعلة، وتعزيز ثقافة البحث والابتكار، وتوظيف التقنيات الرقمية في التعليم، بما يضمن تهيئة جيل قادر على الاستجابة لمتطلبات الرعاية الصحية الحديثة.

إننا إذ نضع بين أيديكم هذه الاستراتيجية، نؤكد أن تنفيذها مسؤولية مشتركة، وأن نجاحها مرهون بروح الالتزام، والعمل بروح الفريق، ومتابعة مؤشرات الأداء، لتحقيق أثر ملموس في المجتمع وفي جودة الخدمة الصحية. ونأمل أن تكون هذه الخطة خطوة راسخة نحو تحقيق رؤية الكلية في الريادة التمريضية والتعليمية والبحثية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية.

وبناء على هذه المتطلبات فقد تم في عام 2024 إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية التمريض مع الأخذ في الاعتبار الاستراتيجية العامة للتعليم العالي والبحث العلمي والتي تمثل المرجعية الأساسية للخطة الاستراتيجية لجامعة الحلة.

زملائي وأخواتي الاعزاء يجب اعتبار الخطة الاستراتيجية منهاج عمل ويتم تنفيذها طبقا للجدول الزمني المطروحة حيث انها سوف تكون الاساس في التقييم والترقي لكلية التمريض /جامعة الحلة . وفقنا الله جميعا لما فيه رفعة وطننا العراقي الحبيب.

مع خالص التقدير والاحترام

أ.د. حسن علوان بيبي

العميد

3.1. كلمة لجنة الإعداد

تعمل المؤسسات الحديثة الناجحة وفق خطط استراتيجية تحدد الأولويات في إطار مهاراتها ومواردها من أجل تحسين الخدمات وتوفير الدعم للشركة والأفراد وتنميته مع تعزيز المرونة في مواجهة المخاطر الخارجية والمساهمة في إدارة الأزمات. يحدد التخطيط الاستراتيجي الهيكل والتوجه الذي يقود إدارة المؤسسة ويدعمها. وقد نظمت كلية التمريض لجنة كتابة الخطة الاستراتيجية التي يشرف عليها عميد كلية التمريض.

مقدمه عن التخطيط الاستراتيجي:

يعد التخطيط الاستراتيجي أحد أهم الأدوات الإدارية التي تعتمد عليها المؤسسات في مواجهة التغيير، واستباق التحديات، واستثمار الفرص المستقبلية. فهو لا يقوم فقط على وضع الأهداف بعيدة المدى، بل يقوم على تحليل البيئة الداخلية والخارجية، وتحديد المسار الأمثل لتحقيق الرؤية المؤسسية، وفق إطار منهجي مدروس يضمن الاستدامة والتميز في الأداء.

ويهدف هذا المعيار إلى التأكد من أن المؤسسة تمتلك رؤية واضحة، ورسالة محددة، وأهداف قابلة للقياس، وكذلك أدوات متابعة وتقييم فعالة تستند إلى بيانات ومعايير موضوعية. كما يشجع هذا المعيار على إشراك أصحاب المصلحة، واعتماد القرارات المبنية على الأدلة، ومراجعة الخطط بصورة دورية لضمان الملاءمة والتطوير المستمر. إن تطبيق معيار التخطيط الاستراتيجي يساهم في توحيد الجهود، وتعزيز الكفاءة، وتحقيق تنافسية أعلى في ضوء المتغيرات السريعة؛ مما يدعم جودة المخرجات ويقود المؤسسة نحو النجاح المؤسسي المستدام.

وتأتى الخطة الاستراتيجية لكلية التمريض –جامعة الحلة الحلة الفترة الزمنية 2024-2028م باعتبارها جزء من مبادرة وضع بدأ الكلية لتحسين قدرتها التنافسية على المستوى المحلي والإقليمي وذلك بغرض الحصول على الاعتمادية. وقد التدريس هيئة أعضاء ضمت التي العمل للعصف الذهني و توزيع استمارات الاستبيان ورش من مجموعة بعقد الخطة الخارجيين المصلحة لأصحاب ممثلين عن ، فضلا والإداريين و عينة ممثلة للطلاب والخريجين و الهيئة المعاونة القوة ونقاط للكلية الراهن الوضع عن والمعلومات البيانات جمع الورش والاستبيانات حيث كان الهدف الأساسي من هذه إضافة SWOT. الرباعي التحليل أو البيئي بالتحليل لتحليل المعروف طبقاً والضعف والفرص والتهديدات والخارجية الخطة ووضع الفجوة، الاستراتيجية، وتحليل والأهداف الغايات تحديد تم الكلية ورسالة رؤية ضوء وفي ذلك إلي واقع ملموس إلي الخطة هذه لتحويل بالكلية العاملين جميع جهود تتحد أن في كبير أمل وبداخلنا. للكلية الاستراتيجية والإقليمي المحلي المستوي علي الريادة في التعليم التمريضي تحقيق من الكلية تتمكن حتى

4.1. اهداف اللجنة

كانت اهداف اللجنة هي الاجابة على الاسئلة التي وضعتها

1. أين موقع كلية التمريض بالنسبة لبقية الكليات لها الآن؟ (تحليل واقع الكلية الحالي)
2. الى اين نريد أن نصل؟ (تحديد الرؤية والرسالة والأهداف الإستراتيجية لكلية التمريض)
3. ما هي الوسائل التي تمكنا من الوصول إلى ما نريد الوصول إليه؟ (تحديد الإستراتيجيات والخطط والآليات والبرامج المطلوبة)
4. متى يمكننا ان نصل إلى ما نريد الوصول إليه؟ (تحديد التوقيتات الزمنية لتنفيذ الإستراتيجيات ومتابعة تنفيذها)
5. ما هي نسبة الانجاز الفعلي إلى ما خططنا الوصول إليه؟ (تحديد آليات التقييم والمراقبة).

5.2. واجبات اللجنة

1. جمع البيانات الخاصة بالكلية وتحليلها
2. تحديد محاور الإستراتيجية وهيكلها.
3. الاتفاق على تعديل الصياغات الأولية لرؤية الكلية، ورسالته، وقيمه ، وأهدافه الإستراتيجية.
4. تحقيق الأهداف الإستراتيجية للقسم وتحديد إطارها الزمني، والجهة المسؤولة عن تنفيذها، فضلاً عن تحديد مخرجاتها، ومؤشرات قياس نجاحها.
5. تحديد المعوقات والمحددات التي تواجه تنفيذ الاستراتيجية.
6. عقد مجموعة من اللقاءات مع مسؤول قسم الجودة لمناقشة محاور الإستراتيجية المختلفة للحصول على التغذية الراجعة واجراء التعديلات عليها.
7. وضع آلية لمتابعة تنفيذ الخطة الإستراتيجية على نحو دوريٍّ ومُنْتَظَمٍ

قائمة أسماء التدريسين ملاك كلية التمريض 2025/2024

ت	الكلية	الاسم الرباعي واللقب	القسم	اللقب العلمي	البلد
1	التمريض	حسن علوان حسين سعيد بيعي	طب صحة مجتمع	استاذ متمرس	العراق
3	التمريض	كريم حميد رشيد المسرهد	تشريح دقيق وفلسفه	استاذ	العراق
2	التمريض	هدى شوقي محمود محمد الأنصاري	تمريض أطفال	أستاذ مساعد	جمهورية مصر العربية القاهرة
4	التمريض	ميسم علي امين محمد علي عوض	ادويه و سموم	مساعد مدرس	العراق
5	التمريض	سعاد عبد الحسين مخيف حسين	صحة الام والوليد	مساعد مدرس	العراق
6	التمريض	سامية فاروق محمود	صحة المجتمع	أستاذ مساعد	جمهورية مصر العربية
7	التمريض	ميادة عمر الساعدي عبد الوهاب	حالات حرجه	مدرس	جمهورية مصر العربية
8	التمريض	جنان رشيد علوان امين علوش	تمريض	معيده	العراق
9	التمريض	محمد محي سهر الخيكاني	تمريض صحة مجتمع	مدرس مساعد	العراق
10	التمريض	سالم عامر يوسف درويش النقيب	تمريض الأطفال	مدرس مساعد	العراق
11	التمريض	داليا زين العابدين عباس	احياء مجهرية	معيده	العراق
12	التمريض	صباح نوري شلاكة ياسر الكناني	تمريض	معيد	العراق

7.2. العناصر الرئيسة للاستراتيجية

1.7.2. رسالة الكلية

أن تكون الكلية معروفة في مجال التعليم المبتكر للمجال الصحي والطبي، والالتزام بالتنوع الثقافي، واكتشاف ونقل المعرفة العلمية، وبناء المهارات المتقدمة لخريجينا لتحقيق أعلى درجة من الرعاية الصحية للمرضى وتخرج تقني أسنان قادرين على مواكبة العلم من خلال التعليم المستمر .

2.7.2. القيم

تتمثل القيم الجوهرية الرئيسية التي ستؤخذ في الاعتبار عند وضع الخطة الاستراتيجية :

1. التميز والجودة في التعليم والبحث العلمي.
2. النزاهة والشفافية في العمل الإداري والأكاديمي.
3. الالتزام والمسؤولية في تقديم الخدمات التعليمية والمجتمعية.
4. العمل الجماعي وروح التعاون بين جميع منتسبي الكلية.
5. الاحترام والتنوع في الفكر والثقافة.
6. خدمة المجتمع والالتزام بالهوية الوطنية.

منهجية تحديث الخطة الاستراتيجية :-

تسعى الكلية الى التميز في الجانب الأكاديمي والتعليمي و وضع منهجية لتحديث الخطة الاستراتيجية كالآتي:

- تشكيل فريق عمل داخل الكلية للتخطيط الاستراتيجي .
- الإعداد لأعمال التخطيط الاستراتيجي وتحديد المنهجية والأدوات
- تشخيص الوضع الحالي للكلية من خلال التحليل البيئي لتحديد نقاط القوة والضعف للبيئة الداخلية والفرص والتهديدات للبيئة الخارجية. وتحليل الفجوة
- مصفوفة التخطيط الاستراتيجي الكمي و تحديد الاستراتيجية الرئيسية و الاستراتيجية البديلة.
- اعتماد نتائج التحليل البيئي
- تحديث رؤية ورسالة الكلية في ضوء نتائج التحليل البيئي.
- عرض الرؤية والرسالة على الأطراف المعنية من داخل وخارج الكلية للاستفادة من تغذية الرأي الراجعة.

كلية التمريض – الخطة الاستراتيجية

- التحقق من توافق رؤية و رسالة الكلية مع رؤية و رسالة الجامعة.
- اعتماد الرؤية والرسالة المحدثة في شكلها النهائي من مجلس الكلية.
- تحديد الغايات والأهداف الاستراتيجية في ضوء نتائج التحليل البيئي
- تحديد سياسات للكلية في ضوء نتائج التحليل البيئي
- عرض الغايات والأهداف الاستراتيجية على الأطراف المعنية من داخل وخارج الكلية
- التحقق من توافق غايات الكلية مع غايات الجامعة
- اعتماد الغايات و الأهداف الاستراتيجية و سياسات الكلية من مجلس الكلية.
- تحديد الأولويات
- إعداد الخطة التنفيذية ومراجعتها.
- اعتماد الخطة الاستراتيجية من قبل مجلس الكلية و الجامعة.
- الإعلان عن الخطة وتعميمها وإتاحتها لجميع العاملين بالكلية.
- ادارة و متابعة تنفيذ الخطة.
- استحداث اقسام جديدة واعداد دراسة شاملة لها
- زيادة وتعاون الاعضاء التدريسيين ذو كفاءة ومهنية عالية مع الجامعات الاخرى
- توسيع البنى التحتية للكلية (الأقسام, العيادات, والمختبرات)
- تنمية القدرات والمساهمات البحثية لدى اعضاء التدريسيين والطلاب
- تأهيل خريجين ذوي مهارات ومعلومات تلبي متطلبات العصر وسوق العمل
- الخدمات الداعمة لعضو هيئة التدريس
- تشجيع اعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلبة على المشاركة الفعالة والبناءة في خدمة المجتمع
- التقويم وتطوير المناهج وتحديثها

4.7.2. الاهداف العملية

يتم تحقيق الاهداف العملية من خلال تحقيق الاهداف العامة في فترة زمنية المحددة (2024-2029)

أ- الهدف الأول: التعليم والتعلم والتميز الأكاديمي

- 1- تطوير المناهج الدراسية لتتماشى مع التطورات العلمية الحديثة وحاجة المجتمع
- 2- تعزيز مهارات التعلم الذاتي والتعلم المستمر لدى الطلاب
- 3- تحسين جودة التعليم ورفع مستوى الأداء الأكاديمي
- 4- تعزيز التكامل بين التعليم النظري والتدريب العملي
- 5- زيادة معدلات رضا الطلاب عن العملية التعليمية

ب- الهدف الثاني: التميز في البحث العلمي والدراسات العليا

- 1- دعم مشاريع الأبحاث التطبيقية التي تخدم المجتمع
- 2- زيادة عدد الأبحاث المنشورة في مجلات دولية محكمة
- 3- استحداث برامج الدراسات العليا لتشمل تخصصات وحسب حاجة سوق العمل
- 4- تشجيع التعاون والشراكات البحثية مع المؤسسات المحلية والدولية
- 5- تعزيز البنية التحتية للكلية
- 6- تعزيز البحث العلمي

ت- الهدف الثالث: الريادة والابتكار والتحول الرقمي والذكي

- 1- تعزيز ثقافة الابتكار وريادة الأعمال
- 2- تطوير بنية تحتية رقمية متكاملة
- 3- إدخال مفاهيم التكنولوجيا الذكية في جميع الأنشطة الأكاديمية والعملية والإدارية
- 4- دعم المشاريع الابتكارية الطلابية وأفكار الأعمال الناشئة
- 5- تحقيق التحول الرقمي الكامل في العمليات الإدارية والتعليمية

ث- الهدف الرابع: التميز في خدمة المجتمع وسوق العمل

- 1- زيادة تأثير الكلية في تنمية المجتمع المحلي
- 2- تحسين جاهزية الطلاب لسوق العمل
- 3- بناء شراكات مستدامة مع المؤسسات الصحية والمجتمعية
- 4- تعزيز الأنشطة التوعوية في المجالات الصحية
- 5- تقديم برامج تدريبية متطورة للخريجين

ج- الهدف الخامس: التميز في الشراكات الدولية والمكانة العالمية

- 1- رفع تصنيف الكلية في المؤشرات العالمية
- 2- تعزيز التعاون الأكاديمي مع كليات مماثلة في جامعات دولية

3 -استقطاب طلاب دوليين للدراسة في الكلية

4 -تنظيم مؤتمرات وندوات دولية

5 -تشجيع التبادل الأكاديمي والطلابي مع الكليات في جامعات الدولية

ح- الهدف السادس: الفاعلية المؤسسية والاستدامة

1 -تحسين الأداء المؤسسي وتعزيز الكفاءة الإدارية

2 -تعزيز الاستدامة البيئية في جميع الأنشطة

3 -زيادة الموارد المالية الذاتية للكلية

4 -تطبيق أنظمة الحوكمة والشفافية

5 -تعزيز جودة الخدمات المقدمة للطلاب والعاملين

خ- الهدف السابع: مراقبة نظام الجودة في الكلية

1- العمل على مراقبة نظام الجودة في الكلية

مراقبة فعاليات نظام الجودة من خلال عمل استبيانات فصلية لقياس مدى رضا الطلبة والمرضى لجودة لخدمات والرعاية المقدمة من قبل الكلية.

الفصل الثالث

مراحل اعداد الخطة الاستراتيجية

تحليل (S.W.O.T)
كلية التمريض

عملية التخطيط الاستراتيجي

1. التحليل البيئي SWOT analysis

٢. صياغة الاستراتيجية

- تحديث الرؤية والرسالة
- صياغة الغايات الاستراتيجية للكلية
- صياغة الأهداف الاستراتيجية للكلية
- صياغة السياسات

٣. الخطة الاستراتيجية

- البرامج
- الاجراءات والانشطة
- الخطط التنفيذية

٤. متابعه وتقييم الخطة

- قياس مؤشرات الأداء والمتابعة والتصحيح

1- التحليل البيئي للكلية (SWOT analysis)

- اعتمدت الكلية في تحليلها البيئي على معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد و المشاركة الفعالة لكافة الأطراف المعنية من داخل و خارج الكلية و العرض و المناقشة لنتائج التحليل البيئي مع جميع الأطراف المعنية و قد تم ذلك من خلال عقد عدد من الاجتماعات والاستبيانات وورش العمل لدراسة الوضع الحالي للكلية بشقية الداخلي والخارجي علي المنهجية الشائعة وهي التحليل الرباعي البيئي لتحديد نقاط القوة و نقاط الضعف و الفرص المتاحة وكذلك التهديدات الخارجية .
- وقد تم اجراء التحليل البيئي من خلال الخطوات التالية:-
 - تشكيل الفريق
 - جمع البيانات و تحليلها
 - عرضها على الأطراف المعنية
 - اعتماد نتائج التحليل البيئي من مجلس الكلية

قائمة بالأطراف أصحاب المصلحة

البيئة الخارجية	البيئة الداخلية
■ جهات التوظيف (مستشفيات وزارة الصحة- المستشفيات الجامعية- المستشفيات الخاصة) ■ نقابة التمريض ■ الخريجون ■ أولياء الأمور ■ المرضى	■ قيادات اكاديمية ■ أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم ■ قيادات ادارية ■ اعضاء الجهاز الإداري ■ طلاب البكالوريوس

كلية التمريض - الخطة الاستراتيجية

1.2. استراتيجية المؤسسة التعليمية

2.	نقاط القوة	1. وجود خطط تحسين مستمرة في كافة مجالات المؤسسة. 2. وجود خطط تحسين مستمرة من خلال اتفاقيات دولية لخبراء الجودة .
3.	نقاط الضعف	1. عدم توفر ادلة معدة عن متطلبات المؤسسة التعليمية والجهات المستفيدة وسوق العمل. 2. عدم توفر محاضر الاجتماعات والاورام الخاصة بتنفيذ التشريعات. 3. عدم عمل دراسة او مقترح حول التشريعات والقوانين واللوائح والتعليمات والضوابط.
4.	الفرص	موقع الكلية الإستراتيجي جعلها تخطط لفتح أكبر عدد ممكن من الاقسام مستقبلاً.
5.	المقترحات	1. عمل استطلاع حول الرؤيا والرسالة والاهداف بعد إضافة التعديلات وفق ماتم إنجازه. 2. العمل بخطط التحسين المستمرة

2.3. الموارد المالية والمادية

1.	نقاط القوة	1. وجود خطة سنوية تدريبية للدورات والمحاضرات والندوات وورش العمل والحلقات النقاشية. 2. توجد الية لأستقطاب العاملين الكفاء و المميزين لتعيين الكوادر .
2.	نقاط الضعف	1. عدم وجود لجنة او فريق لبناء القدرات وتطويرها. 2. قلة عدد المدققين الداخليين .
3.	الفرص	تأهيل وحدة ضمان الجودة في الكلية باجراء دورات تدريبية دولية في نظام إدارة الجودة
4.	المقترحات	1. عمل وحدات تدريبية لتوفر مدققين داخليين في المؤسسة. 2. عمل دليل إجراءات التدريب. 3. العمل على تأليف كراس يتضمن لائحة التعليمات والأنظمة و الضوابط الخاصة بالطلبة

3. أعضاء هيئة التدريس

1.	نقاط القوة	1. وجود أعضاء من الهيئة التدريسية ذات الكفاءات المميزة والكفاءة في الكلية 2. وجود تسهيلات في الكلية فيما يخص مشاركة اعضاء الهيئة التدريسية بالأنشطة العلمية كافة من ورش ودورات تدريبية ومؤتمرات. 3. الجوائز التحفيزية للبحوث العلمية شجعت التدريسيين على النشر في المستوعبات العلمية الرصينة (Scopus , Clarivate) . 4. وجود عدد مميز من التدريسيين الأجانب
2.	نقاط الضعف	كثرة المهام التدريسية وقلة الوقت لإنجاز البحوث وأمور الترقية العلمية.
3.	الفرص	1. تسهيل المشاركات في الندوات والمؤتمرات والورش. 2. الحوافز المالية والتشجيعية صنعت فرص كبيرة للتدريسيين للمشاركة والنشر في البحوث والمؤتمرات .

4. الطلبة

1.	نقاط القوة	1. سياسة القبول للطلبة معلنة ومتاحة الكترونيا وورقيا. 2. وجود المنح والمساعدات المالية للطلبة. 3. وجود شعبة الارشاد النفسي والتوجيه التربوي. 4. وجود فضاءات ومساحات خضراء كافية لممارسة الأنشطة الطلابية كافة. 5. توفّر ادلة موثقة لجميع المنح والمساعدات المالية التي تقدمها المؤسسة للطلبة . 6. وجود أقسام داخلية في الكلية 7. وجود سكن خاص للهيئة التدريسية داخل الكلية 8. توفر الرعاية الطبية خصوصا بوجود عدد كبير من العيادات التعليمية والاستشارية في الكلية.
2.	نقاط الضعف	1. عدم وجود الأرشفة الألكترونية لملفات الطلبة ولكل طالب. 2. عدم توفر الوحدة التنظيمية . 3. عدم توفر المنح الدراسية لتنشيط العلاقات مع الجامعات العالمية .
3.	الفرص	1. التوجه التام من قبل الوزارة بخصوص الأساليب الحديثة لطرائق التدريس التعليمية.
4.	المقترحات	1. وجود دراسة قيد الإنجاز توفر خدمات الدعم المناسبة للطلاب الاجانب خلال مدة دراستهم في البلد وان تكون هذه الخدمات مصممة لتلبية الاحتياجات الخاصة بالطلبة. 2. وجود دراسة قيد الإنجاز لتعليمات و أنظمة و ادلة إرشادية كافة تسهل إقامة و دراسة الطلبة الاجانب و تنظيمها

5. البحث العلمي

1.	نقاط القوة	1. الحوافز التشجيعية جعلت من التدريسيين النشر في مجلات عالمية رصينة ذات معامل تأثير. 2. وجود برامج عمل لصيانة البنى التحتية والأجهزة والمعدات. 3. توفر مسؤول الامن والسلامة وكذلك توفر شروط السلامة المهنية داخل المختبرات والبنى التحتية.
2.	نقاط الضعف	1. عدم وجود مركز بحثي متخصص لبحوث الهيئة التدريسية. 2. عدم توفر سياسات واضحة للملكية وتسويق حقوق الملكية الفكرية. 3. قلة البحوث التطبيقية المنجزة. 4. عدم توطين نتائج البحوث العلمية المنجزة في معالجة المشاكل التي تعاني منها المؤسسات المحلية.
3.	الفرص	1. قيامنا بمشروع المركز البحثي للأبحاث العلمية. 2. وجود إتفاقيات بحثية علمية بين الجامعات العراقية والعالمية. 3. المصادقة على سياسة الابتعاث العلمي
4.	المقترحات	1. تشكيل لجنة لعمل مسودة اخلاقيات البحث العلمي. 2. تشكيل لجنة لعمل إدارة البحث العلمي.

6. المناهج

1.	نقاط القوة	1. وجود وصف كامل. 2. وجود طرائق حديثة للتعليم والتعلم. 3. عمل إستبانات بشكل دوري لتقييم التدريسي من قبل الطالب. 4. وجود مقيّم خارجي للمناهج. 5. تحقيق نتائج ممتازة لامتحانات الرصانة بعد تطبيقه. 6. وجود برامج تدريبية وتطويرية ودورية خلال العام الدراسي.
2.	نقاط الضعف	5. لكوننا كلية اهلية محددين وملزمين بالمنهج مما يجعل المنهج مقيداً وفق مقررات التوأمة. 6. عدم وجود لجان خارجية لتقييم المناهج الدراسية. 7. عدم حصول أي برنامج أكاديمي على شهادة اعتماد دولي. 8. عدم وجود برنامج الكتروني احصائي لتحليل نتائج الامتحانات .
3.	الفرص	1. تطوير المناهج من خلال الإتفاقيات مع جامعات عربية وعالمية عن طريق التوأمة مع برامجها الاكاديمية. 2. عمل دراسات ومشاريع حول خدمة المجتمع بكل النواحي . 3. تشكيل لجان لتطوير المناهج و تحديثها . 4. المصاققة على طرائق تدريس الطلبة من ذي الاحتياجات الخاصة.

الفصل الرابع

الغايات والأهداف الاستراتيجية



1.4. الغاية الأولى: رفع كفاءة القدرة المؤسسية لتحسين الوضع التنافسي للكلية.

الأهداف الاستراتيجية للغاية الأولى

1. تعزيز الموارد البشرية بالكلية كما هو موضح في جدول رقم 4
2. التحديث المستمر للبنية التحتية كما هو موضح في جدول رقم 5
3. تنمية الموارد الذاتية للكلية كما هو موضح في جدول رقم 6

كلية التمريض - الخطة الاستراتيجية

1. الهدف: تعزيز الموارد البشرية

ت	الهدف	المخرجات المطلوبة	مؤشرات	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	التوقيت الزمني	النسبة المحددة
1	زيادة اعداد التدريسيين في الكلية	سد النقص الملاكات التدريسية بما يتناسب مع اعداد الطلبة ورفع مستوى الكفاءة العلمية للكادر التدريسي	حسب النسبة المعتمدة من وزارة التعليم العالي	رئاسة الجامعة + عميد الكلية	2024	%10
					2025	%20
					2026	%20
					2027	%20
					2028	%20
					2029	%100
2	تطوير الملاك التدريسي	رفع مستوى الكفاءة العلمية و مواكبة التطورات العلمية (إشراكه في الندوات والدورات التثقيفية والتعليمية)	متابعة خطط الشؤون العلمية و التقييم السنوي للتدريسيين	رئاسة الجامعة + عميد الكلية	2024	%10
					2025	%20
					2026	%20
					2027	%20
					2028	%20
					2029	%100
3	زيادة اعداد ملاكات الادارية والوسطية (وحدة ضمان الجودة ، موظفين اداريين، معيدين)	سرعة انجاز العمل	متابعة الشؤون الادارية	العمادة + الكلية	2024	%10
					2025	%20
					2026	%20
					2027	%20
					2028	%20
					2029	%100
4		رفع كفاءة العمل	اقامة و		2024	%10

كلية التمريض - الخطة الاستراتيجية

20%	2025	رئاسة الجامعة + عميد الكلية	الدورات		تطوير الملاكات الادارية و الوسطية	
20%	2026		تزيد			
20%	2027		من تطوير			
20%	2028		الملاك			
20%	2028		الاداري و			
100%	2029		الوسطي			

جدول رقم (2) تعزيز الموارد البشرية بالكلية

2. الهدف : تعزيز البنى التحتية

النسبة المحددة	التوقيت الزمني	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	مؤشرات	المخرجات المطلوبة	الهدف	ت
10%	2024	العمادة + الكلية	حسب النسبة المعتمدة من وزارة التعليم العالي	سد النقص بما يتناسب مع اعداد الطلبة (20- 25/مختبر)	انشاء مختبرات حديثة و متطورة وفق المواصفات جودة الممارسات المختبرية الجيدة GLP	1
20%	2025					
20%	2026					
20%	2027					
20%	2028					
100%	2029					
100%	2024	العمادة + الكلية	حسب نسبة الطلبة الموجودة لاستعاب الاعداد	عدد 15	انشاء عيادات طبية تعليمية	2
100%	2024	العمادة + الكلية	حسب المتطلبات البنى التحتية	سجلات الصيانة الدورية	الصيانة الدورية لمرافق الكلية و البنى التحتية	3

			والشؤون الهندسية			
--	--	--	---------------------	--	--	--

جدول رقم (3) البنى التحتية للكلية

كلية التمريض - الخطة الاستراتيجية

3. الهدف: تعظيم الموارد الذاتية

ت	الهدف	المخرجات المطلوبة	مؤشرات	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	التوقيت الزمني	النسبة المحددة
1	استحداث قسم صحة مجتمع	ليكون من الاقسام المتميزة والفعالة ضمن منظومة التعليم العالي في العراق و ليكون من الاقسام الساندة لقسم	استحداث قسم صحة مجتمع	العمادة + الكلية	2024	%10
					2025	%20
					2026	%20
					2027	%20
					2028	%20
					2029	%100
2	جودة العملية العلمية تعليم يتمتع بجودة عالية ومعايير عالمية	الارتقاء بالمستوى المطلوب للمؤسسة وتطوير استراتيجية التعلم والتعليم	متابعة خطط الشؤون العلمية و التقييم السنوي للتدريسيين	العمادة + الكلية	2024	%10
					2025	%20
					2026	%20
					2027	%20
					2028	%20
					2029	%100
3	استحداث وحدة بحثية لبحوث كلية التمريض و يكون مفتوحا للباحثين من داخل و خارج الكلية لإجراء البحوث مقابل بدل مادي	افتتاح وحدة بحثية عدد 1	متابعة الشؤون العلمية	العمادة + الكلية	2024	%30
					2025	%30
					2026	%30
					2027	%10
					2025	%20
					2026	%20
					2027	%20

كلية التمريض - الخطة الاستراتيجية

20%	2028					
100%	2029					

جدول رقم (4) تعظيم الموارد الذاتية

2.4. الغاية الثانية: الوصول بكلية التمريض لتكون مؤسسة علمية رائدة

الأهداف الاستراتيجية للغاية الثانية:

1. رفع كفاءة الطلاب مهنيا وتربويا.
2. تطوير منظومة الدعم الطلابي قبل و بعد التخرج كما هو موضح في جدول رقم 7

ت	الهدف	المخرجات المطلوبة	مؤشرات	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	التوقيت الزمني	النسبة المحددة
1	الاهتمام بالنشاطات الطلابية (الرياضية و الفنية، سفرات طلابية....) و التركيز عليها اعلاميا كوسيلة لجذب الشباب الملئ بالطاقات المبدعة	ليكون من الاقسام المتميزة والفعالة ضمن منظومة التعليم العالي العراق	لجان النشاطات الطلابية	العمادة + الكلية	2024	10%
					2025	20%
					2026	20%
					2027	20%
					2028	20%
					2029	100%
2	الارتقاء بالمستوى العلمي للطلبة من خلال ادخال اساليب التعليم المتطورة و انشاء قاعات ذكية لتقديم المادة العلمية بطريقة سلسلة و غير مملة	الارتقاء بالمستوى المطلوب للمؤسسة وتطوير استراتيجية التعلم والتعليم	استبيانات دورية للطلبة	العمادة + الكلية	2024	30%
					2025	30%
					2026	30%
					2027	10%
3	دعم الطلبة الخريجين من خلال تعيين الاوائل بصفة معيدين في الكلية و دعم الاخرين باشاركهم	دعم الطلبة		العمادة + الكلية	2024	30%
					2025	30%

30%	2026		التعيينات + تقارير جهات الاشراف		مجانا في الكورسات التدريبية التي تقام من قبل الكلية او الكلية و <u>ايراز ذلك اعلاميا</u>	
10%	2027					
30%	2024	العمادة + الكلية	المالية	دعم الطلبة	استقطاب الطلبة الاجانب ذات المعدلات المرتفعة من خلال المنح الدراسية و استقطاب الطلبة العراقيين ذوي المعدلات	4
30%	2025					
30%	2026					
10%	2027					

جدول رقم (5) تطوير منظومة الدعم الطلابي

كلية التمريض – الخطة الاستراتيجية

2.5. الغاية الثالثة: تطوير منظومة البحث العلمي

الأهداف الاستراتيجية للغاية الثالثة:

3. تطوير الخطط البحثية.
4. وضع سياسات لدعم البحث العلمي وتحفيزه
5. تطوير المعامل البحثية والإمكانيات الداعمة للبحث العلمي في التخصصات المختلفة كما هو موضح في جدول رقم 8

ت	الهدف	مؤشرات	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	التوقيت الزمني	النسبة المحددة
1	حث التدريسيين على البحث العلمي و دعم الابحاث ذات الكفاءة العالية و توفير مختبرات بحثية للعمل فيها داخل الكلية	نسبة انجاز الابحاث + استبيانات دورية للاساتذة	العمادة + الكلية	2024	%10
				2025	%20
				2026	%20
				2027	%20
				2028	%20
				2029	%100
2	متابعة المؤتمرات العلمية الرصينة محلية و عربيا و عالميا و الاعلان عنها بشكل دوري و تسهيل اشتراك التدريسيين بها	الشؤون العلمية	العمادة + الكلية	2024	%30
				2025	%30
				2026	%30
				2027	%10
3	فتح الدراسات العليا في الكلية	الشؤون العلمية	العمادة + الكلية	2029	---
4	دعم التدريسيين على النشر في المستوعبات الرصينة من خلال كتب شكر او المساهمة	الشؤون العلمية المالية	العمادة + الكلية	2024	%30
				2025	%30

30%	2026			بتكاليف النشر لما له من اثر في الارتقاء	
10%	2027			بتصنيف الكلية	

جدول رقم (6) تطوير منظومة البحث العلمي

2.6. الغاية الرابعة: تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة

الأهداف الاستراتيجية للغاية الرابعة:

1. رفع مستوى الخدمات المقدمة للمجتمع المحيط من خلال رفع مستوى الطلبة
2. وتدعيم التواصل والشراكة مع المؤسسات المجتمعية.
3. التواصل مع خريجي الكلية وإتاحة فرص التعليم المستمر.
4. التوسع في تقديم الخدمات التمريضية

2.7. الغاية الخامسة : خطة التنفيذ والمتابعة

تقوم الكلية بتشكيل لجنة متابعة التنفيذ بالتنسيق مع الجامعة لتطبيق استراتيجيتها و يراعي في هذا الصدد الآتي:

- تتضمن الخطة الأنشطة كافة التي تحقق رسالة الكلية و اهدافها الاستراتيجية.
- تظهر الخطة اولويات الأنشطة و تسلسلها المنطقي
- تحدد الخطة بوضوح في كل نشاط الآتي:
- الاهداف المطلوب تحقيقها
- آليات التنفيذ
- المسؤوليات
- الجدول الزمني
- مؤشرات المتابعة و التقييم
- مستويات الانجاز
- تقدير المخصصات المالية اللازمة لتنفيذ الخطة و اساليب ادارة المخاطر المتوقعة

مهام اللجنة التنفيذية و المتابعة:

- اعداد الخطط السنوية و النصف سنوية اللازمة لتنفيذ برامج الاستراتيجية و نشاطاتها.
- متابعة تنفيذ الخطة و تقويمها على نحو دوري و اعداد تقرير متابعة دورية.
- وضع آلية دقيقة للتقييم و الرقابة.